



Infrastruktur

Ein Online-Radio benötigt wenig Infrastruktur und ist daher sehr attraktiv. Das Equipment wie Anlage und Mikrofone wird mitgebracht. Einzig ein freier Internetanschluss (kein Wireless) muss vor Ort zur Verfügung stehen. Vorhanden sein sollten auch drei Konferenztische (160 x 80 cm) sowie vier Stühle. Das Radio sendet während seines Aufenthalts direkt aus dem Einkaufszentrum im Radiozelt. Für das Radioquiz und die Gäste wird zusätzlich ein Stehtisch oder eine Bar aufgestellt, wo über die Radiowoche und das Center informiert wird. Bei Produktpräsentationen können Proben an der Bar abgegeben werden.

Werbemittel

Es gibt diverse Möglichkeiten, das Center-Radio zu bewerben: Ein Beispiel ist aktive PR mit Beiträgen zu den Attraktionen in den regionalen Medien. In jenen werden die prominenten Gäste sowie das Radio in den Mittelpunkt gestellt. Weiter lebt das Radio von einer direkten Webseiten-Verlinkung der verschiedenen, im Center integrierten Firmen. Durch die Tatsache, dass das Center-Radio auch sonst «OnAir» ist, bringt die Radiostation bereits eine bestehende Hörerschaft mit. Inhouse-TV, Plakate vor Ort sowie Flyer erhöhen die Werbewirksamkeit. Wird eine Center-Tour durch verschiedene Center der Schweiz durchgeführt, wäre auch eine Webseite mit allen Daten und Fakten zum Center-Radio eine ideale Werbemöglichkeit.

Das Radioquiz

Neben den Gästen steht das Radioquiz im Mittelpunkt des Programms. In diesem können Kunden vor Ort interessante Preise gewinnen (offeriert durch das Center und die verschiedenen Firmen). Das Quiz wird live im Radio ausgestrahlt und animiert damit Kunden ausser Haus, das Center zu besuchen. Der Musikwunsch und die Grösse vom Kunden nach dem Quiz sind natürlich inklusive.

www.xdream-promotion.ch



TAGESBEISPIEL

Morgen	Mittag	Nachmittag
9.00–9.30 Radioquiz	12.00–13.00 Radioquiz	14.00–14.30 Verkaufsförd. Food
9.30–10.00 Adrian Stern Interview, Showcase und Autogramme	13.00–13.30 Talk mit Peter Sauber	14.30–15.00 Radioquiz
10.30–11.00 Verkaufsförd. Non Food	13.30–14.00 Radioquiz	15.00–16.00 Peter Reber Interview, Showcase und Autogramme
11.30–12.00 Radioquiz		16.30–17.00 Kundenkiste

CENTER RADIO



IHR EIGENES RADIO AM POINT OF SALE!



**WIR BRINGEN IHNEN
VERKAUFSFÖRDERUNG
UND KUNDENGEWINNUNG
MIT DEM CENTER-RADIO
AN DEN POINT OF SALE.
IHRE EIGENE RADIOSTATION,
LIVE IM EINKAUFSZENTRUM
UND GLEICHZEITIG BEIM
KUNDEN ZUHAUSE.
MIT VERSCHIEDENEN
GÄSTEN, ATTRAKTIONEN
UND INHALTEN.**



CENTER RADIO



VERKAUFSFÖRDERUNG MACHT SPASS!



**WIR MACHEN DEN
EINKAUFSBUMMEL ZU
EINEM EINZIGARTIGEN
ERLEBNIS!**



EXKLUSIVITÄT

NEUE WERBEMÖGLICHKEIT

SPANNENDER KUNDENKONTAKT

INNOVATIVE IDEE

AKTIVE VERKAUFSFÖRDERUNG



Idee zur Verkaufsförderung

Das Center-Radio als «Ohr» nach draussen: Kunden können bequem vom Arbeitsplatz oder von Zuhause aus das Center-Radio im Internet hören (es besteht die Möglichkeit auf eine FM-Frequenz von maximal 30 Tagen pro Center) und von speziellen Aktionen und Attraktionen verschiedener Art profitieren. Das Center-Radio bietet Einblick hinter die Kulissen eines Centers, lädt prominente Gäste zur Autogrammstunde und Musiker zu einem Showcase vor Ort. Beim Radioquiz gewinnen Kunden verschiedene Preise, was Leute ausserhalb des Centers zu einem Besuch anspornt. Produktpräsentationen durch Neulancierungen und Aktionen (Verkaufsförderungen) können dem Kunden besser und aktueller präsentiert werden. Mit dem Center-Radio gewinnen wir die Kunden bereits vor der Türe zum Center und können durch kurzfristige Aktionen, welche exklusiv durch das Radio verbreitet werden, zum Mehrkauf bewegen.

Das Radio und die Moderation

Das Center-Radio wird während des Aufenthalts im Einkaufscenter an die Gegebenheiten vor Ort angepasst. Dies sowohl beim Namen, Auftritt als auch bei der Wahl der Themen, Gäste und Inhalte. Die Moderation sowie die Struktur des Programms während des Center-Radios werden vom bestehenden Radioteam vorgenommen.

Die Dauer

Als ideal erachten wir für das Center-Radio eine Dauer von vier bis sechs Tagen. Das Radio sendet jeweils ab 10 Uhr live vor Ort und dies bis eine Stunde vor Ladenschluss.

Prominente Gäste

Das Radioteam ist bestrebt, für die Zeit im Center ein Vollprogramm zu gestalten. Täglich werden mehrere Gäste eingeladen, welche als Attraktion mehr Kunden anlocken. Musiker stellen ihr aktuellstes Werk vor und signieren das neue Album. Auf der Gitarre wird unplugged ein Exklusivkonzert mit zwei bis vier Lieder präsentiert.

www.xdream-promotion.ch

 **Xdream promotion ag**
FÜR ERFOLGREICHE EVENTS